

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Краснодарского края

**«КРАСНОДАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 02 Организация туристской индустрии**

по специальности

**43.02.10 Туризм**

базовая подготовка

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП. 02 Организация туристской индустрии

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании «Организация экскурсионных услуг».

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина является общепрофессиональной и относится к профессиональному учебному циклу.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

## Личностные результаты

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	<b>ЛР 8</b>
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	<b>ЛР 11</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса, оказания услуг населению	<b>ЛР 13</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>	
Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению	<b>ЛР 14</b>
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	<b>ЛР 15</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>	
Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	<b>ЛР 16</b>
Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	<b>ЛР 17</b>

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**  
 максимальной учебной нагрузки обучающегося 126 часов, в том числе:  
 в форме практической подготовки – 42 часа  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 84 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося 42 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>126</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>	<b>84</b>
в т.ч. в форме практической подготовки	42
в том числе:	
практические занятия	42
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>42</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы туристской индустрии</b>		<b>126</b>	
<b>Тема 1.1.</b> История развития и роль мирового туризма в мировой экономике	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	1
	История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма.		
	Роль мирового туризма в мировой экономике. Цели, функции и задачи туризма.		
	Влияние туризма на различные сферы жизнедеятельности человека.		
	<b>Практические занятия</b>	6	
	<b>Практическое занятие № 1</b> Определение факторов, определяющих развитие туризма. История развития мирового и отечественного туризма.		
	<b>Практическое занятие № 2</b> Анализ влияния мирового туризма в мировой экономике. Цели, функции и задачи туризма.		
	<b>Практическое занятие № 3</b> Анализ влияние туризма на различные сферы жизнедеятельности человека		
<b>Тема 1.2.</b> Основные термины, понятия и определения, приняты в туристской деятельности на русском и иностранных языках	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	1,2
	Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. Характеристика организационных форм и видов туризма.		
	Туроператорская деятельность. Основные понятия. Цель, задачи и функции туроператорской деятельности.		
	Турагентская деятельность. Основные понятия. Цель, задачи и функции турагентской деятельности.		
	<b>Практические занятия</b>	6	
	<b>Практическое занятие №4</b> Характеристика организационных форм и видов туризма. Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт.		
	<b>Практическое занятие № 5</b> Анализ туроператорской деятельности.		
	<b>Практическое занятие № 6</b> Анализ турагентской деятельности.		
<b>Тема 1.3.</b> Инфраструктура туристской индустрии	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	1,2
	Технологическая инфраструктура размещения туристов – индустрия гостеприимства. Разновидности средств размещения. Процесс включения гостиничных услуг в структуру разработки и реализации туристского продукта.		
	Технологическая инфраструктура предприятий общественного питания. Разновидности и формы питания в индустрии туризма. Процесс включения услуг общественного питания в структуру разработки и реализации туристского продукта.		
	Транспортное обеспечение туризма. Виды транспортных услуг. Процесс включения транспортных услуг в структуру разработки и реализации туристского продукта.		

	Инфраструктура развлечений в туризме. Типология и функции анимации. Классификация анимационной деятельности в индустрии туризма.		
	<b>Практические занятия</b>	8	
	<b>Практическое занятие № 7</b> Изучить технологическую инфраструктуру размещения туристов – индустрия гостеприимства. Практическая работа по поиску и использованию информации о состоянии и структуре рынка гостиничных услуг.		
	<b>Практическое занятие № 8</b> Изучить технологическую инфраструктуру предприятий общественного питания. Практическая работа по поиску и использованию информации о состоянии и структуре рынка услуг общественного питания.		
	<b>Практическое занятие № 9</b> Проведение анализа транспортного обеспечения в туризме. Практическая работа по поиску и использованию информации о состоянии и структуре рынка транспортных услуг.		
	<b>Практическое занятие № 10</b> Изучить инфраструктуру развлечений в туризме. Практическая работа по поиску и использованию информации о состоянии и структуре рынка услуг развлечения.		
<b>Тема 1.4.</b> Правовые основы туристской деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>	12	1,2
	Организационно – правовые формы предприятий туристской индустрии. Правовое регулирование туристских фирм и предприятий.		
	Государственное регулирование туристской деятельности. Лицензирование, стандартизация и сертификация услуг туристской деятельности.		
	Роль государства в развитии туристской индустрии. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Задачи государственной политики в сфере туризма. Международные туристские организации.		
	<b>Практические занятия</b>	6	
<b>Практическое занятие № 11</b> Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей» и «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»			
<b>Практическое занятие № 12</b> Анализ и характеристика государственного регулирования туристской деятельности. Лицензирование, стандартизация и сертификация услуг туристской деятельности.			
	<b>Практическое занятие № 13</b> Исследование влияния законодательства и международных туристских организаций на сферу туризма.		
<b>Тема 1.5.</b> Информационные, банковские и финансовые услуги и технологии в туризме. Туристские формальности.	<b>Содержание учебного материала</b>	12	1,2
	Паспортно-визовые формальности. Таможенные формальности.		
	Использование информационных, коммуникационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме. Страхование в туризме.		
	Основные направления развития инновационной деятельности в туристской сфере. Использование Интернет-технологий в индустрии туризма.		
	<b>Практические занятия</b>	6	
<b>Практическое занятие № 14</b> Анализ особенностей паспортно-визовых формальностей. Таможенные			

	формальности.		
	<b>Практическое занятие №15</b> Использовать информационные, коммуникационные, банковские и финансовые услуги и технологии в туризме. Страхование в туризме.		
	<b>Практическое занятие № 16</b> Анализ влияния инновационной деятельности в туристской сфере и использованию Интернет-технологий в индустрии туризма.		
<b>Тема 1.6.</b> Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20</b>	2,3
	Европейский и Южно-Азиатский туристские макрорегионы. Их состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.		
	Африканский и Восточно-Азиатский туристские макрорегионы. Их состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.		
	Американский и Ближневосточный туристские макрорегионы. Их состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.		
	Основные факторы, условия формирования и развития туристских регионов. Перспективы развития мирового туризма.		
	<b>Практические занятия</b>	10	
	<b>Практическое занятие № 17</b> Анализ Европейского и Южно-Азиатского туристского макрорегиона. Их состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.		
	<b>Практическое занятие № 18</b> Анализ Африканского и Восточно-Азиатского туристского макрорегиона. Их состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.		
	<b>Практическое занятие № 19</b> Анализ Американского и Ближневосточного туристского макрорегиона. Их состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.		
	<b>Практическое занятие № 20</b> Анализ характеристики туристско-рекреационных, курортных и природных ресурсов определенного региона или страны назначения.		
<b>Практическое занятие № 21</b> Использование потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов. Составить турпродукт на основе потенциала туристского региона.			
Дифференцированный зачет	2		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка рефератов по теме: «Роль Петра Первого в развитии туризма» Подготовка докладов по теме: «История развития туризма в Краснодарском крае». Подготовить сообщение по теме: «Влияние туризма на занятость населения. На примере любого региона» Разработать тур выходного дня в пределах Краснодарского края и представить его в виде презентации Проанализировать туроператорские компании города Краснодара по таким параметрам как: рекламная деятельность, привлекательный внешний вид и узнаваемость бренда и выбрать 5 самых популярных.	<b>42</b>		



<p>Проанализировать туристские формы города Краснодара по таким параметрам как: рекламная деятельность, привлекательный внешний вид и узнаваемость бренда и выбрать 5 самых популярных. Аргументировать свой ответ.</p> <p>Подготовка презентаций по теме: Анализ и характеристика гостиницы «Интурист» в городе Краснодаре»</p> <p>Подготовка презентаций по теме: Анализ и характеристика ресторана «Коралловые бусы» в городе Краснодаре»</p> <p>Подготовка презентаций по теме: Анализ и характеристика международного аэропорта Краснодар имени Екатерины II»</p> <p>Составить анимационную программу для детей дошкольного возраста</p> <p>Подготовка докладов по теме: «Мотивация и потребности туристов»</p> <p>Подготовка рефератов по теме: «Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации»</p> <p>Изучить рынок страховых услуг в городе Краснодаре и дать письменную характеристику по плану: а) название страховой компании; б) количество программ для туристов; в) отзывы туристов.</p> <p>Подготовка презентаций по теме: «Визовые формальности в США»</p> <p>Подготовка рефератов на тему: «Мультимедийные технологии в туристской индустрии»</p> <p>Подготовка нарисованных макетов лейдинг пейдж</p> <p>Подготовка рефератов по теме: «Страны-лидеры по въездному туризму»</p> <p>Подготовка рефератов по теме: «Страны-лидеры по выездному туризму»</p> <p>Подготовка рефератов по теме: «Страны-лидеры по доходам от туризма»</p> <p>Подготовка презентации по теме: «Достопримечательности Краснодарского края»</p> <p>Подготовка презентаций по теме «Достопримечательности Москвы и Московской области»</p>		
<b>ИТОГО</b>	<b>126</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета информационно-экскурсионной деятельности.

Оборудование и оснащение учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- оборудованное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по программе учебной дисциплины;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные, компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, принтер, сканер) и телекоммуникационные (Интернет-ресурсы) и др.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

###### Основные источники:

1. Акентьева С.И., организация туристской индустрии (3 изд., стрер), учебник, Академия, 2019
2. Зайцева Н.А., менеджмент в сервисе и туризме, Форум, 2015
3. Веселова, Н. Ю. Организация туристической деятельности: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. - М. : Дашков и К\*, 2017. - 256 с.
4. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление : учебное пособие для студентов вузов : перевод с польского / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. - М. : ЮНИТИ, 2016. - 495 с
5. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2018. — 294 с. — ISBN 978-5-406-03540-5. — URL: <https://book.ru/book/933720>
6. Любавина Н.Л. Технология и организация туроператорской деятельности : учеб. Пособие для студ. Учреждений чред. Проф. Образования / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. — 2-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2014. — 288с.
7. Любавина Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.Л. Любавина, Л.А. Короленко, Т.А. Нечаева. – М. Издательский центр «Академия», 2014. – 256 с. : ил.
8. Матюхина Ю.А., Организация туристкой индустрии, 2016
9. Феденева И.Н., Организация туристической индустрии (2-е изд, пер. и доп.) учеб. Пособие для СПО , Юрайт, 2020

###### Дополнительные источники:

1. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие / Е.В. Винтайкина, В.А. Веткин. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2013, 240 с.
2. Можяева Н. Г., Рыбачек Г. В. Организация туристской индустрии и география туризма, учебник для студ. сред. учеб. заведений, обучающихся по спец. 100401 "Туризм", Москва, Форум 2015 – 335 с.
3. Ползикова Е.В., Заднепровская Е.Л. Транспортное обеспечение в туризме : учебное пособие / авт.-сост.: Е. В. Ползикова, Е. Л. Заднепровская ; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар : КГУФКСТ, 2018. - 256 с.
4. Шпырня О.В. Технология и организация внутреннего и международного туризма: учебное пособие / О.В. Шпырня. – Краснодар: КГУФКСТ, 2017. – 285 с.
5. Юрченко А.А., Минченко В.Г. Теория и методика спортивного и самостоятельного туризма : учебное пособие / сост. А. А. Юрченко, В. Г. Минченко ; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар : КГУФКСТ, 2018. - 112 с

###### Интернет-ресурсы:

1. [www.tonkosti.ru](http://www.tonkosti.ru) - Портал для турагента
2. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) - Федеральное агентство по туризму –
3. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>
<b>Умение</b>	
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 4, 5, 6; Дифференцированный зачет.
осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 1,2,3,7, 8, 9, 10; Дифференцированный зачет.
пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 11,12, 13,14; Дифференцированный зачет.
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 21; Дифференцированный зачет.
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 15,16; Дифференцированный зачет.
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 17,18,19,20, 21; Дифференцированный зачет.
<b>Знание</b>	
истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике;	Устный опрос; Дифференцированный зачет.
основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	Устный опрос; Дифференцированный зачет.
инфраструктуры туризма;	Письменный опрос; Дифференцированный зачет.
возможностей информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	Устный опрос; Дифференцированный зачет.
Законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	Тестирование; Дифференцированный зачет.
Определений, основных факторов, условий формирования и развития туристского региона.	Письменный опрос; Дифференцированный зачет.